

26.07.2024

# UNIJES y los rankings: un compromiso con la calidad y la transformaci3n social

## INFORME 2024

El Grupo de Trabajo de Rankings de UNIJES est1 compuesto por representantes de rankings de diversos centros y se focaliza en la **colaboraci3n y el enfoque conjunto** para mejorar el posicionamiento en los rankings tanto nacionales como internacionales. A trav3s de diversas reuniones y contribuciones, se comparten buenas pr1cticas y planes de trabajo equilibrando las demandas del mercado con los valores de la instituci3n, promoviendo una **presencia orientada a la misi3n**.

El objetivo es **desarrollar estrategias y compartir conocimientos**, siempre enfocados en anticipar cambios y mejorar la visibilidad y reputaci3n de las universidades Unijes sin perder de vista su prop3sito fundamental de formar, investigar y debatir para un futuro m1s justo y sostenible.

“No queremos ser los mejores del mundo, sino los mejores para el mundo”

## 1. Los rankings universitarios: necesidad, prop3sito y alcance

Los rankings universitarios juegan un papel relevante en el 1mbito de la Educaci3n Superior, influyendo significativamente en la reputaci3n y el prestigio de las universidades. Estas clasificaciones organizan a las instituciones educativas seg3n diversos criterios y metodologías, proporcionando una medida comparativa de su rendimiento y calidad.

Existen diferentes tipos de rankings, cada uno con su propio enfoque y metodología. Entre los **criterios com3nmente evaluados** se encuentran la calidad de la investigaci3n, la reputaci3n acad3mica, la excelencia docente, la internacionalizaci3n, y otros indicadores clave como la empleabilidad de los graduados.

Con el fin de abordar las necesidades y expectativas globales, muchos rankings han extendido su enfoque para incluir aspectos tales como la sostenibilidad, la ecología, la responsabilidad social, y la contribución de la universidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los nuevos criterios ofrecen una visión más completa de lo que representa la educación superior de calidad. La huella ecológica de una institución, su ética de sostenibilidad, y su capacidad de promover una cultura de equidad e inclusión son ahora esenciales en la evaluación de su desempeño.

El **propósito de los rankings** va más allá de simplemente “clasificar” a las universidades. **Sirven como guía** para estudiantes y sus familias al momento de elegir una institución educativa, ayudándoles a identificar aquellas que destacan en sus áreas de interés. **Son una referencia** para establecer redes y acuerdos con otras universidades y *stakeholders*. Además, **proporcionan información valiosa** a las propias instituciones sobre sus fortalezas y áreas que requieren mejora, fomentando una cultura de evaluación y mejora continua.

Los rankings pueden influir en las políticas educativas y en la toma de decisiones institucionales. Gobiernos y otras entidades pueden utilizar los rankings para distribuir recursos y diseñar políticas que promuevan la excelencia académica y la innovación. De este modo, los rankings no solo reflejan el estado actual de la educación superior, sino que también **impulsan su desarrollo y transformación**.

**En resumen, los rankings universitarios son herramientas fundamentales que impactan diversos aspectos de la educación superior y cuyos resultados deben ser analizados no sólo atendiendo a la clasificación general de la institución sino también atendiendo a su posicionamiento en cada uno de sus indicadores. Su evolución para incluir nuevos criterios más focalizados garantiza que seguirán siendo relevantes y útiles para medir la calidad y el impacto de las universidades en un mundo en constante cambio.**

## 2. Las limitaciones y los sesgos de los rankings

A pesar de su utilidad y relevancia, los rankings universitarios presentan limitaciones y sesgos que deben ser considerados en función de la **metodología y criterios** que utilicen. Por ejemplo, algunos rankings dan más peso a la investigación y las publicaciones científicas, mientras que otros priorizan la reputación académica o la empleabilidad de los graduados. Esto puede favorecer a ciertas universidades sobre otras, dependiendo de sus fortalezas específicas.

Además, la **falta de mecanismos de verificación independiente** puede afectar a la precisión y la fiabilidad de las clasificaciones. Tradicionalmente, los rankings han enfatizado la investigación académica, considerando principalmente indicadores como el número de publicaciones y citas. Esto puede minorar o ignorar otros aspectos cruciales de la educación superior, como la calidad de la enseñanza, la atención al estudiante y el impacto social. Universidades que se destacan en la docencia o en la vinculación con la comunidad pueden quedar desapercibidas.

La **internacionalización** es un factor comúnmente evaluado en muchos rankings. Sin embargo, las universidades con menos recursos para atraer estudiantes y personal internacional pueden estar en desventaja, a pesar de ofrecer una educación de alta calidad. Además, los rankings no siempre consideran la diversidad étnica y socioeconómica de la población estudiantil.

Aunque algunos rankings han comenzado a incluir criterios relacionados con la sostenibilidad y el impacto social, muchos aún no evalúan adecuadamente estos factores. Las contribuciones de una universidad a su comunidad local, su **impacto ambiental** y su **responsabilidad social** son aspectos importantes que no siempre se reflejan en las clasificaciones tradicionales bien por la dificultad inherente a su medición o bien por el ímpetu de las agencias que elaboran los rankings de alcanzar mediante sus indicadores un mínimo común denominador que permita universalizar sus clasificaciones.

Igualmente, existen **factores difíciles de parametrizar**, que los rankings evalúan de manera poco representativa.



Algunos de estos factores son fundamentales para fomentar el aprendizaje del alumno. Por ejemplo, la experiencia general del estudiante, incluyendo apoyo académico, bienestar y vida estudiantil, y la calidad de la interacción entre estudiantes y profesores, así como la disponibilidad de recursos educativos. También se omiten la innovación educativa, que implica la adopción de nuevas tecnologías y métodos pedagógicos innovadores, y la responsabilidad social, que abarca el compromiso de la universidad con la justicia social, la inclusión y la equidad.

Finalmente, estas circunstancias pueden llevar a muchas universidades a adoptar estrategias que en lugar de servir a su misión educativa y social conduzcan a mejorar, de manera irreal e insostenible, su posicionamiento. Además, puede llevar a una homogeneización de las instituciones, que buscan cumplir con criterios específicos en lugar de innovar y tener en cuenta la realidad social a la que sirven.

**Si bien los rankings universitarios ofrecen información valiosa y facilitan comparaciones entre instituciones, es crucial tener en cuenta sus limitaciones y sesgos para facilitar una lectura correcta de la realidad de una Universidad. Una evaluación completa y justa de las universidades debe considerar una variedad de factores, incluidos aquellos que no se reflejan en los rankings tradicionales. De esta manera, se puede obtener una visión más equilibrada y holística de la calidad y el impacto de las instituciones de educación superior.**

### 3. Los rankings y los centros de UNIQUES

Las universidades y centros de UNIQUES destacan en varias dimensiones según los principales rankings universitarios tanto nacionales como internacionales: excelencia académica, en la que destacan en la tasa de rendimiento tanto en grado como en máster, en la dimensión docente e investigadora, en innovación social, responsable y sostenible, internacionalización con prácticas en el extranjero y progresión de la carrera profesional.

#### Calidad y Excelencia en la formación

**Los centros Unijes**, únicos en su carácter y enfoque, comparten un compromiso misional común con la excelencia académica, la innovación y la formación integral de sus estudiantes. Representan la diversidad y la calidad de la educación superior en España. Aunque cada uno tiene su propio rango en el ranking CYD, juntos forman **un grupo de instituciones académicas de alta calidad y liderazgo en España**. Su presencia en rankings internacionales como Times Higher Education (THE), QS y Financial Times refleja su compromiso continuo con la excelencia académica, la investigación de vanguardia y la formación de líderes que están preparados para enfrentar los desafíos del mundo real.

## Impacto social

Los rankings reflejan un compromiso continuado de los centros UNIQUES con su impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente. Seguiremos trabajando para mejorar nuestras posiciones en estos rankings, como reflejo de nuestra voluntad común de marcar una diferencia significativa en nuestras comunidades locales y en la comunidad global.

Diversos centros de UNIQUES se posicionan **entre las mejores instituciones a nivel mundial** en sus programas académicos y proyectos de investigación. THE Impact Rankings ha reconocido nuestro trabajo en áreas como la calidad de la educación (ODS 4), la energía eficiente y no contaminante (ODS 7), el impulso del trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), la reducción de la desigualdad (ODS 10), las ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11) y la acción climática (ODS 13).

Las universidades y centros de UNIQUES han sido valoradas positivamente en rankings que miden la igualdad de género y la inclusión. Por ejemplo, en el QS Sustainability Ranking, nuestras instituciones se encuentran entre las **líderes en la implementación de políticas de igualdad de género** y apoyo a las mujeres en el ámbito académico y profesional.

La sostenibilidad es una prioridad clave para las instituciones de UNIQUES, como lo demuestran los resultados en Financial Times por la implicación en consecución del Net Carbon Footprint.

## Internacionalización

**Los centros UNIQUES destacan en internacionalización**, una dimensión clave en la educación superior actual, ofreciendo a sus estudiantes una formación integral y global. Este enfoque no solo mejora la calidad educativa, sino que también incrementa la empleabilidad y la competitividad de los graduados en el mercado laboral internacional.

Los centros UNIQUES han desarrollado una serie de estrategias y programas que los posicionan favorablemente en términos de internacionalización y globalización: talento internacional en las aulas (profesorado y estudiantes),

titulaciones internacionales, movilidad de profesores, programas de intercambio de estudiantes, prácticas internacionales e idiomas.

## Empleabilidad y reputación de los empleadores

La capacidad de las universidades para preparar a sus alumnos para el mercado laboral es un factor clave tanto para los padres, estudiantes, así como para las propias instituciones educativas ya que se podría considerar como un indicador de éxito y excelencia.

Algunas de las variables analizadas en este ámbito son: Tasa de empleo de los graduados, asociaciones con empresas, éxito de los exalumnos y carrera profesional; reputación de los empleadores y el nivel de encaje entre las habilidades y competencias demandadas por el mercado laboral. **Los centros UNIQUES destacan en los indicadores relacionados con la empleabilidad y la reputación de los empleadores** tal como se demuestra en el posicionamiento en los rankings del Financial Times, QS WUR & Business Masters.

Los centros UNIQUES se focalizan en la importancia de las prácticas profesionales y las redes de contactos; y también en el desarrollo de competencias laborales.



## 4) Fortalezas de los Centros Unijes en Rankings.

En los últimos años, los centros de UNIJES no solo han mantenido su buen posicionamiento, sino que han mejorado sus resultados en los principales rankings nacionales e internacionales, alcanzando posiciones de liderazgo en muchas clasificaciones. Entidades externas reconocen ampliamente la calidad de nuestras instituciones. Estos resultados, estables en el tiempo y más allá del reconocimiento obtenido, invitan a mantener y mejorar nuestros puntos fuertes, así como a reforzar áreas con potencial de mejora significativa.

Destacamos la importancia de focalizar y definir claramente los objetivos para alcanzar las metas deseadas en un terreno tan competitivo, en el que las tensiones de mercado son inevitables, pero en el que como UNIJES podemos ayudarnos y dar sentido al trabajo colaborativo.

Subrayamos la importancia de anticipar los cambios en la educación superior y apostar por la colaboración, bajo la premisa de que **«si nos ayudamos todos, ganamos todos»**. En este sentido, el GH de Rankings de UNIJES comparte el para qué de las universidades jesuitas: formar, investigar y debatir para afrontar un futuro más humano, justo, solidario y sostenible. Y todo ello, además, viene reflejándose en el posicionamiento destacado de nuestros centros en diversas áreas clave, obteniendo excelentes resultados.

Los centros Unijes refuerzan un año más su presencia en rankings, demostrando su compromiso con la excelencia académica, promoviendo la sostenibilidad e impulsando la transformación social para contribuir a un mundo más justo y sostenible.



Universidad de Deusto

### Universidad de Deusto

Se sitúa como la sexta mejor universidad del Estado según el Ranking CyD 2024 por su elevado número de indicadores de alto rendimiento. La empleabilidad de sus graduados es sobresaliente, liderando en inserción laboral según el QS World University Ranking y QS Europe 2025, en este último está entre las 5 mejores universidades españolas en movilidad internacional.

La contribución de Deusto a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible ha sido reconocida por THE Impact Ranking 2024, ocupando el puesto 94 a nivel mundial y primera española en el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles).

En programas de posgrado, los Masters en Acción Internacional Humanitaria y en Auditoría de Cuentas están entre los mejores según El Mundo. En el ámbito de la educación ejecutiva, Deusto Business School está entre las 50 mejores escuelas de negocios del mundo según el Financial Times Executive Education Custom Ranking, y top 5 de España. Para QS Business Masters 2024, el Máster en European & International Business Management (EIBM) se mantiene entre los diez mejores másteres de gestión en España. El Máster en Dirección y Administración de Empresas y Máster en Finanzas son líderes en sus áreas. Deusto Business School ha sido reconocida en el Positive Impact Ranking como una "Transforming School" con una cultura de impacto positivo visible.





### Universidad Pontificia Comillas

El ranking CYD reconoce a la como una de las universidades españolas con mayor desempeño, destacándose en “Enseñanza y Aprendizaje” (Líder nacional) y “Orientación Internacional” (tercera nacional). Nuestra misión de formar alumnos comprometidos, compasivos, competentes y conscientes ha sido reconocida por el ranking QS World University Ranking, que destaca la alta reputación de nuestros egresados entre los empleadores (Líder nacional y TOP mundial). Este ranking también posiciona a Comillas como una de las mejores universidades internacionales en acciones hacia el empleo y empleabilidad de sus egresados (segunda nacional y TOP mundial). El compromiso de Comillas con el progreso social y la justicia es fundamental, según el ranking Times Impact, destacándose en el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico (Líder nacional y TOP mundial). La internacionalización de nuestros alumnos es otra prioridad: el QS Europe Ranking coloca a Comillas en el TOP diez europeo en movilidad internacional de estudiantes. En cuanto a ámbitos, el ranking QS by Subject incluye a nuestra universidad entre las mejores del mundo en cinco áreas: (Theology, Divinity&Religious Studies; Law&Legal Studies; Electrical and Electronic Engineering; Business&Management Studies; Economics&Econometrics y Social Sciences&Management). En este ranking, sobresale especialmente la posición de la universidad en Theology, Divinity&Religious Studies (Líder nacional y TOP mundial).



### IQS-Universitat Ramon Llull

Según el Ranking CYD, destaca en el indicador de tasa éxito de sus graduados en los ámbitos de conocimiento en Química, Ingeniería Química e Ingeniería Industrial y en los indicadores de la dimensión de enseñanza y aprendizaje del ámbito de Farmacia (2ª posición española), según el Ranking CYD. Para el área Chemical Engineering se sitúa en la 4ª posición estatal en el reconocido internacionalmente THE WUR.

También destacan los programas de Máster tanto en rankings nacionales como internacionales. Del ámbito científico-técnico, los Másteres en Bioengineering y Pharmaceutical Chemistry se sitúan TOP5 en EL MUNDO, y del ámbito de business-management el International Marketing in a Digital Environment y el Global Entrepreneurial Management. Este último, en alianza con FuJen University (Taiwan) y Loyola Marymount University (USA) en la posición 35 en Financial Times (2023) y 70 mundial en QS Business Masters Ranking 2024. En este Ranking también destacan el Máster en International Marketing in a Digital Environment (TOP100) y el Máster en Industrial Business Management. En Eduniversal Best Masters Ranking 2024 se clasifican los másters anteriormente citados y los Masters Wealth and Financial Management y Auditing and Management Control. En todos los másters, sobresalen los indicadores relacionados con la progresión profesional/empleabilidad y la diversidad, género e internacionalización.



### Esade

Se reconoce en el TOP20 mundial y TOP10 en Europa en todos los Ránkings de prestigio de escuelas de negocio, como Financial Times, Business Week, Poets & Quants y QS.

Destaca especialmente en el Lifelong Learning, ya que se posiciona como la 2ª mejor escuela del mundo para los programas para ejecutivos, desde la preparación para el programa hasta la implementación de las habilidades y nuevos contenidos tanto a nivel personal como laboral.

Por otra parte, los programas MBA de Esade son reconocidos por su alto grado de diversidad tanto a nivel territorial (2 mundo según QS) como a nivel sectorial (2 del mundo según Financial Times) lo que supone que la experiencia educativa dentro del aula es excelente. Asimismo, también es uno de los mejores MBA para emprendedores (4 mejor MBA del mundo según P&Q).

La progresión de la carrera profesional de los graduados, también es un aspecto relevante: 1 en Europa en cuanto a incremento salarial (Financial Times), 5 de Europa en Reputación de los empleadores (QS) y 7 de Europa en Empleabilidad.



### Universidad Loyola

Se consolida como la primera universidad de Andalucía en rendimiento académico, internacionalización y empleabilidad según el último informe de la Fundación CYD. La movilidad estudiantil es uno de los principales aspectos señalados por el QS WUR Europe 2025 donde Loyola destaca en factores como la recepción de estudiantes internacionales y la promoción de esta experiencia para los propios, gracias a la red de universidades con las que se colabora.

Pese a ser una institución joven, ha logrado un rápido reconocimiento en los rankings internacionales como en el World University Ranking 2024 y en el Young University Ranking así como Impact Rankings ODS7: Affordable and clean energy. Su compromiso con la calidad de la educación y la investigación, así como su enfoque en la internacionalización, la posicionan como una universidad de referencia tanto a nivel autonómico como a nivel nacional.