



# Los centros de UNIJES fortalecen su posicionamiento en los rankings nacionales e internacionales

Olga Villa (Deusto, coordinadora GT Unijes de Rankings), Xènia Guardia (Esade)

con la colaboración de Víctor Luis de Nicolás (Comillas), Judith Bàguena (IQS), Pilar Algaba (Loyola) 21.07.2023

Los rankings universitarios desempeñan un papel significativo en el ámbito de la Educación Superior y tienen un impacto importante en la reputación y el prestigio de las universidades.

Los rankings varían según la metodología utilizada y los criterios evaluados. Suelen considerar aspectos como la calidad de la investigación, la reputación académica e investigadora, la calidad docente, la internacionalización y otros indicadores relevantes.

Los rankings que desde sus inicios han estado principalmente centrados en la investigación, están extendiendo su ámbito de evaluación a aspectos como la sostenibilidad, la ecología, la responsabilidad social y la contribución de las universidades al logro de los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS).

Hay dos formas de interactuar con los rankings: universidades que ponen a los rankings en el centro de su estrategia; o bien, universidades que aprenden y mejoran utilizando los rankings, grupo en el que nos encontramos.

Los centros de UNIJES ponemos en el centro del proceso la misión, y analizamos los rankings como indicadores de calidad que nos ayuden a mejorar la experiencia educativa de los estudiantes, la investigación, el impacto en el desarrollo social, etc.

Los centros Unijes continúan siendo hoy en día una referencia en aspectos clave reconocidos por clasificaciones nacionales e internacionales.

El **Ranking CyD** (2023, participan 80 universidades españolas). Comillas, Deusto y la Ramon Llull (URL, con Esade e IQS) se encuentran entre las 10 primeras universidades españolas. Por su parte, Loyola consigue una posición de liderazgo entre las universidades andaluzas, posicionándose un año más 3ª como la universidad andaluza más internacional.

En cuanto a ámbitos concretos, Comillas es 1ª nacional en Derecho y en Ciencias Políticas y 3ª en Relaciones Internacionales. Destaca Deusto como 2ª mejor española en ADE y Comillas 6ª. En Administración y Dirección de Empresas, Loyola alcanza 17 indicadores de alto rendimiento en este ámbito, y Esade es la 4ª escuela con más indicadores de alto rendimiento en Derecho.

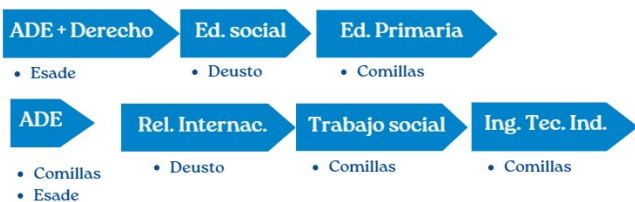
El **Mundo** publica anualmente los Grados más demandados y las 5 mejores universidades. En la edición 2023, destacan varios centros de UNIJES entre los 5 primeros:

***Los centros Unijes continúan posicionándose de manera relevante en diversas áreas clave, obteniendo excelentes resultados.***

En ADE, de las 5 universidades destacadas, 2 son Unijes (Esade y Comillas). Subrayar también entre las destacadas en estudios de ADE + Derecho, Educación social, Trabajo social, Educación primaria, Relaciones internacionales, Ingeniería de Tecnologías Industriales.

## GRADOS

### LAS ÁREAS MÁS FUERTES Y CENTROS DESTACADOS:



El Mundo publica la **Guía de los 250 Masters (2023)**, que posiciona varios Masters de las universidades Jesuitas entre los 5 mejores del país.

## MASTERS

### LAS ÁREAS MÁS FUERTES Y CENTROS DESTACADOS:



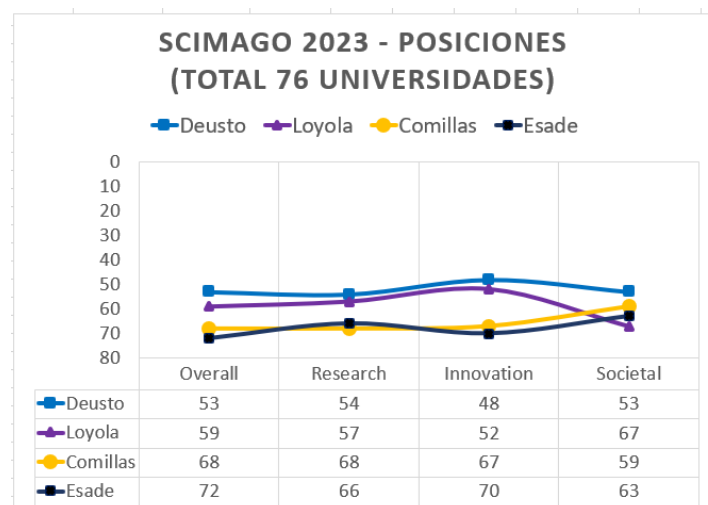
En cuanto a **The Times Higher Education Impact Ranking**, que mide la contribución de las universidades al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Deusto consigue el puesto 43º mundial y 1º español en el ODS 11 “Comunidades y ciudades sostenibles”. Comillas, Deusto y URL logran situarse en el tramo 101-200 en el ODS 8 - “Trabajo decente y Crecimiento económico”. La universidad Loyola inicia en 2023 su participación en este ranking con los ODS 5 y 7 (en este último, en el rango 301-400).

**Eduniversal (2022)**: Esade continúa siendo líder, con 5 Palmas de Excelencia como “Escuela de negocios universal con fuerte influencia global”, obteniendo el primer puesto. Deusto obtiene 4 Palmas como “Escuela de negocios top con gran influencia internacional”, figurando en la 2ª posición. Con 3 Palmas, como “Excelente escuela de negocios con fuerte influencia internacional”, se posicionan IQS en 1ª posición y Comillas en 3ª posición.

Según **The Times Higher Education World University Rankin** (publicado en otoño de 2022), la URL se sitúa en el rango 501-600 de 1.799 universidades mundiales y Deusto en el rango 800-1000. **THE Young Universities** (lista de universidades con 50 años o menos); IQS ocupa el 2º puesto estatal de un total de 35 centros evaluados en 2023.

**Forbes (2023)** publica la lista de las Top 10 mejores universidades de España, situándose Comillas en 5º lugar, Deusto en 6º y la URL 8ª. En la Lista Forbes de mejores programas de escuelas de negocios, Esade es 1ª en las categorías de MSc, MBA y EMBA.

El ranking **Scimago** clasifica instituciones de investigación y las posiciona a través de un indicador de síntesis que combina una serie de variables pertenecientes a tres grandes ámbitos: Investigación, innovación e Impacto social. Según los resultados de 2023, de un total de 76 universidades españolas, la posición de cada centro en las distintas clasificaciones es la siguiente:



Destaca la Universidad Loyola que, pese a su reciente creación, ha ido avanzando rápidamente posiciones en producción científica.

El **U-Ranking** establece tres clasificaciones diferentes: global, docencia e investigación / innovación. Cabe destacar que Deusto se sitúa en la posición 4ª en la clasificación global (en el grupo de las 18 mejores universidades del total de 71), URL posición 5ª y Comillas 7ª. En docencia: URL es primera (entre las 6 mejores españolas), Comillas en la 2ª posición (junto a otras 7 universidades) y Deusto 3ª. En Investigación e innovación, Deusto se sitúa en 8º lugar, URL en el 10º y Comillas en 13º. Loyola aún no cumple los criterios para participar a nivel global ya que tiene menos de 15 años pero aparece en el ranking de la inserción laboral: Graduados en negocios, administración y derecho tasa de afiliación del 83,70%

En la clasificación institucional del **U-MultiRank** (de 2022, actualmente este ranking se está reformulando), URL se posiciona entre las 5 primeras universidades españolas con 13 indicadores excelentes “very good” y 12 “good”. Deusto, con 11 “very good” y 11 “good” se clasifica entre las 11 primeras de un total de 76 en el ranking institucional. Comillas, posición 31ª (con 7 “very good” y 8 “good”) y la Universidad Loyola, posición 52ª (5 “very good” y 8 “good”).

**Shanghai Global Ranking of Academic Subjects** (GRAS) lista las mejores universidades en ámbitos académicos específicos. Se trata de una prestigiosa clasificación internacional, basada en indicadores de investigación, con gran reconocimiento en el mundo universitario. En la última edición de este ranking, Esade destaca en los ámbitos: Public Administration 51-75; Business Administration 76-100 y Management 101-150.

**MERCO Responsabilidad Social** (ranking reputacional). En 2023 Esade lidera la categoría de ‘Formación’, posicionándose como la #1 escuela de negocios con mejor reputación corporativa de España y ocupando el puesto #58 en la clasificación general de las 100 empresas con mejor reputación en España en 2023. Comillas es 8ª española en dicha categoría.

**Los rankings en las escuelas de negocio tienen un gran impacto en la toma de decisiones de los candidatos, evaluando variables que impactarán en su futuro inmediato: progresión profesional, diversidad, movilidad internacional, reputación, etc.**

**Financial Times** (FT) es uno de los rankings más reputados en este sector, en el que para participar se necesitan acreditaciones internacionales de calidad como EQUIS o AACSB. En la mayoría de los rankings que se publican hay un máximo de 100 escuelas de negocio de todo el mundo, lo que hace difícil que haya nuevos entrantes. A destacar, la 3ª posición mundial de Esade en Executive Education (en programas abiertos) y la #12 mundial (formación a medida para empresas). También ocupa la posición 30ª en el ranking de MBA, y la 16ª en el Master in International Management. IQS tiene en este ranking el Master Global Entrepreneurial Management en la posición 35, en alianza con Fu Jen University (Taipei - Taiwan) y Loyola Marymount University (Los Angeles - USA). En esta edición 2023 de FT, Deusto Business School (DBS) entró por vez primera situándose #59 mundial destacando como #22 por el seguimiento que realiza a sus empresas cliente tras la formación impartida y la aplicabilidad de las propuestas trabajadas. Asimismo, cabe destacar la entrada de DBS, por primera vez en septiembre de 2022, en FT Másteres en Management (MiM) como #45 mundial con el Máster universitario European & International Business Management (EIBM), título conjunto con Audencia Business School (Francia) y University of Bradford (Reino Unido).

**QS** también publica rankings de escuelas de negocio, en los que tiene en cuenta datos de internacionalización y diversidad, así como el punto de vista de los académicos y reclutadores (estos últimos muy relevantes en la cadena de valor de los programas y poco tenidos en cuenta en la mayoría de los rankings).

- Esade se sitúa entre los Top 10 del mundo en la mayoría de sus programas: Executive MBA, Master (9), MSc in International Management y

MSc en Marketing Management (6); y TOP15 en el resto de los programas ranqueados: exceptuando el de Finanzas (15), MSc in Business Analytics (12) y MBA (17)

- IQS tiene posicionados el Master in Global Entrepreneurial Management como el 71 del mundo, el Máster en Gestión de empresas industriales 141-150 del mundo (área Management) y el Master in International Marketing in a Digital Environment como el 81-90 del mundo (área Marketing).
- Deusto tiene posicionado el European & International Business Management (EIBM) como el (101-110) mundial.

En el **QS World University Ranking**, Comillas se sitúa en la posición 582 y URL en la 661-670. Las Universidades de Unijes destacan en los indicadores relacionados con la empleabilidad y el empleo, situándose Comillas en segunda posición nacional.

**QS** también publica el **ranking universitario por Subject**, en el que los centros UNIJES están bien posicionados:

- Comillas tiene posicionados: Teología, en el puesto 33; Ingeniería Eléctrica entre 251-300; Derecho 251-300; Business & Management Studies 301-350; y Social Sciences entre 401-450.
- Deusto se clasifica en Derecho entre 251-300; Business & Management Studies 301-350 y Social Sciences entre 451-500.
- Esade, bajo el paraguas URL, ocupa la 17ª posición en Business & Management Studies.
- IQS es la primera escuela española y en el rango 51-100 a nivel mundial en el ámbito "Hospitality and Leisure Management".

**Forbes** selecciona los programas más notables de las escuelas de negocio, divididos en cuatro grandes categorías: Recién graduados y jóvenes profesionales, MBA, programas ejecutivos y alta dirección. Esade se sitúa como 1ª en tres categorías de Master y 2ª en otra. Esade y Deusto figuran entre las 10 escuelas de negocios más destacadas en MBA.

## **Los programas de Derecho están alcanzando cada vez más protagonismo y cuentan con rankings especializados propios**

El informe **Universidades y despachos 2023** (El Confidencial, junio 2023), muestra las instituciones académicas preferidas por los grandes bufetes para seleccionar a sus futuros abogados. En Grado, Comillas-ICADE lidera la clasificación, Esade es 5ª, Deusto 6ª y Loyola está en 17ª posición. (de un total de 60). En el Máster de Acceso a la Abogacía, Esade es la 3ª mejor española, ICADE 5ª, Deusto 10ª y la Loyola 14ª.

## **ALGUNAS CONCLUSIONES**

Los centros Unijes nos muestran una vez más su fortaleza con elevados niveles de excelencia y de reconocimiento por diversas entidades nacionales e internacionales. Y ello, sin olvidar su importante contribución y su papel tractor como referentes en el Sistema Universitario Español.

Los rankings no son finalistas para nosotros, son algo "instrumental". Su creciente diversificación y extensión hacia temáticas como la diversidad, la igualdad, la promoción de la inclusión, la sostenibilidad, etc., nos interpelan a estar presentes y continuar marcando la diferencia desde la profundidad y sentido humanista en ámbitos de actuación donde los centros Unijes han estado siempre, donde son referencia.

Es importante tener en cuenta que los rankings no son una evaluación definitiva, pero permiten un grado de comparación dentro del sector de la Educación Superior. Este tipo de clasificaciones permite establecer una serie de tendencias para definir, cotejar, y obtener una visión que, aunque pueda ser parcial, tiene la ventaja de ser muy transversal con factores como la empleabilidad, satisfacción del alumnado, niveles de investigación, indicadores de transferencia como las patentes y spin-offs, o incluso la contribución a los ODS. Asimismo, suponen un marco de referencia internacionalmente reconocido con estándares o valores de referencia donde se mueven otros centros.



Por tanto, son herramientas que ayudan a evaluar la nueva implementación de diversos factores no solo en las aulas o la investigación, sino también medirlos en la propia gestión del centro.

Por otro lado, son en último caso los centros, quienes deben valorar sus fortalezas y considerar múltiples factores dentro de su estrategia (aprovechando las ventajas de los rankings en cuanto a visibilidad, reputación, atracción de alumnado, talento, financiación que pueden proporcionar)

Continuar dando respuesta a los retos de la educación superior de acuerdo con la misión universitaria jesuita, para profundizar “juntos” y colaborar en distintos campos como la investigación y transferencia de conocimiento, la innovación educativa, la promoción de la justicia y transformación social.

Como apuntábamos al inicio, los rankings están ampliando su alcance de evaluación para abarcar aspectos como la sostenibilidad, la ecología y la responsabilidad social. Todas estas cuestiones conectan de cerca con las PAU (Preferencias Apostólicas Universales de la Compañía de Jesús). Como ejemplos: como ejemplo: “Acompañar a los Jóvenes en camino” (PAU 3), o “Cuidar de nuestra Casa Común” (PAU 4).

Asimismo, mencionar el Plan Estratégico de Unijes (PASU), con orientaciones y objetivos estratégicos que apuntan a importancia de desarrollar iniciativas y programas que faciliten la presencia social contribuyendo con datos y propuestas. En este sentido, la presencia en rankings y su proyección pública puede actuar como carta de presentación de las universidades.

***Los rankings están muy ligados a la reputación y es importante considerar cómo gestionarlos adecuadamente, con sentido de responsabilidad y valorando su impacto comunicativo***

Los centros Unijes han realizado un importante esfuerzo en muchos ámbitos, y de forma significativa en el impulso de la investigación. Conviene seguir creciendo y avanzando en las distintas misiones universitarias. Hay que continuar focalizando los esfuerzos y proporcionando alternativas para responder a los retos de nuestro tiempo derivados de la transformación digital, de los desafíos axiológicos y éticos, medioambientales, etc.

Poseemos la capacidad de innovación, así como una tradición, calidad y experiencia reconocidas. Disponemos de un importante número de equipos de trabajo conjunto y una extensa red de universidades en el mundo. Sería importante continuar aprovechando estas ventajas para poner en común proyectos y acciones concretas pero efectivas y precisas (“productos colaborativos”), e intensificar las relaciones que nos ayuden a realizar los avances necesarios.

Hacia fuera, queremos seguir siendo una referencia en excelencia educativa, formación en valores e investigación con impacto social. Inspirar el debate constructivo, inspirado y útil a la sociedad, cultivando ámbitos como la interculturalidad, la profundidad y el discernimiento, educación en valores, la solidaridad y justicia social.

Hacia dentro, seguiremos centrados en el valor de las personas en nuestros equipos y estructuras de gobierno, en colaborar y en comprometerse cada vez más con nuestra misión universitaria compartida.

***Más allá del posicionamiento en rankings, nuestra misión universitaria consiste en formar, investigar y debatir para contribuir a un futuro más humano, justo, solidario y sostenible.***