



Las universidades y centros de UNIIES mejoran su posicionamiento en los principales rankings nacionales e internacionales

Olga Villa (Deusto)

Xènia Guardia (Esade)

Enrique López Viguria (UNIIES)

20.07.2022

Los rankings universitarios son a día de hoy herramientas útiles y extensamente reconocidas nacional e internacionalmente que permiten una comparación sencilla del rendimiento de las diversas instituciones. Cada ranking mide de formas diferentes y utiliza distintos criterios. Por ejemplo: la orientación internacional, la calidad educativa (tasas de éxito), la inserción laboral, la satisfacción del estudiante, la producción en investigación y su transferencia, etc.

Sin duda, el posicionamiento generado por los rankings incide directamente en la reputación y, consecuentemente, en cuestiones como la atracción de alumnado, la movilidad, así como en la captación y retención de talento propio.

Por otro lado, en un marco tan global como es la Educación Superior, la posición en rankings se ha convertido en una carta de presentación de quién eres como universidad, pudiendo incidir en la captación de proyectos y recursos, en función de la posición que se ocupe frente a otras instituciones.

Cabe mencionar también que el número de rankings y de universidades participantes no deja de aumentar año tras año, incrementando así el nivel de competencia en el sector.

Un año más podemos afirmar que los centros de UNIIES no solo han mantenido su buen posicionamiento, sino que han mejorado sus resultados en los principales rankings nacionales como internacionales.

Un año más podemos afirmar que los centros de UNIIES no solo han mantenido su buen posicionamiento, sino que han mejorado sus resultados en los principales rankings nacionales como internacionales.

Una muestra de ello es el recientemente publicado **Ranking CyD (2022)**, en el que participan 79 universidades españolas. Deusto, Comillas y la Ramon Llull (URL, con Esade e IQS) se encuentran entre las 10 primeras universidades españolas. Por su parte, Loyola consigue 10 indicadores de alto rendimiento, posición de liderazgo entre las universidades andaluzas, junto a las de Córdoba, Granada y Pablo de Olavide. Ya en el informe CYD de 2019, Loyola era la universidad andaluza líder en rendimiento, internacionalización y empleabilidad.

El Mundo publica anualmente un suplemento con los Grados más demandados y las 5 mejores universidades. En la edición 2022, destacan varios centros de UNIIES entre los más recomendados: Deusto y la URL, entre las 5 mejores universidades para cursar el Grado de Educación Social. Igualmente, Comillas y Esade, en los Grados de ADE y ADE+Derecho.

El Mundo publica también la **Guía de los 250 Masters** (2022), que posiciona varios Masters de las universidades Jesuitas entre los 5 mejores del país. En la última edición publicada, Comillas, Esade, Deusto e IQS comparten clasificación en el top 5. Como ejemplo: los Masters de Abogacía (Comillas y Esade), los Masters especializados Derecho de las TIC y Redes Sociales, y Master en Asesoría Fiscal (Esade y Deusto) y los Masters de Gestión de Empresas Europeas y el Global Entrepreneurial Management (Deusto e IQS). En resumen: Deusto cuenta con 5 Masters destacados, Esade 4, Comillas 3, e IQS 2. Además, Esade y Deusto Business School se sitúan entre los 10 centros destacados de la **Guía de El Mundo MBA** (2022).

En cuanto a **The Times Higher Education Impact Ranking**, que mide la contribución de las universidades al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Comillas ocupa las primeras posiciones mundiales en varios de ellos. Concretamente, en el ODS 7 sobre Energía (27ª mundial /4ª nacional), en el ODS 8 - “Trabajo decente y Crecimiento económico” (34ª mundial / 1ª nacional) y en el ODS 13 - “Acción por el clima” (87ª mundial / 3-4ª nacional). En el caso de Deusto, mantiene sus posiciones en el ODS 8 - Trabajo decente y Crecimiento económico” y ODS11- “Comunidades y ciudades sostenibles” (101 – 200).

Eduuniversal: Esade continúa siendo líder, con 5 Palmas de Excelencia como “Escuela de negocios universal con fuerte influencia global”, obteniendo el primer puesto. Deusto obtiene 4 Palmas como “Escuela de negocios top con gran influencia internacional”, figurando en la 7ª posición. Con 3 Palmas, como “Excelente escuela de negocios con fuerte influencia internacional”, se posicionan IQS (13ª) y Comillas (15ª).

Según el **The Times Higher Education World University Ranking**, publicado en otoño de 2021, la URL se sitúa en el rango 401-500 de 1.662 universidades mundiales y Deusto en el rango 601-800.

Forbes ha publicado en 2022 la lista de las 25 mejores universidades de España. Comillas y Deusto se encuentran entre las 25 mejores universidades españolas según la lista Forbes 2022, situándose Comillas como la 2ª mejor española.

El ranking **Scimago** clasifica instituciones de investigación y las posiciona a través de un indicador de síntesis que combina una serie de variables pertenecientes a tres grandes ámbitos: Investigación, innovación e Impacto social. Según los resultados de 2022, de un total de 74 universidades españolas, la posición de cada centro en las distintas clasificaciones es la siguiente:

- General: URL puesto 37, Deusto 47, Comillas 51, Loyola 58
- Investigación: URL 40, Deusto 45, Comillas 49, Loyola 53
- Innovación: URL 23, Comillas 34, Deusto 41, Loyola 42
- Social: URL 41, Deusto 43, Comillas 46, Loyola 49

Destaca la Universidad Loyola que, pese a su reciente creación, ha ido avanzando rápidamente posiciones en producción científica.

Cabe mencionar también que los centros UNIJES se encuentran entre los **50 más innovadores según El Economista** (encabeza la clasificación Esade, siendo la URL 13ª, Deusto 24ª, Comillas 27ª).

El **U-Ranking** establece tres clasificaciones diferentes, global, docencia e investigación / innovación. Cabe destacar que URL y Deusto se sitúan en la posición 4ª en la clasificación global (en el grupo de las 20 mejores universidades del total de 72). En docencia: URL es primera (entre las 7 mejores españolas), Deusto y Comillas en la 2ª posición (junto a otras 9 universidades). En Investigación y Desarrollo Tecnológico, Deusto se sitúa en el 7º puesto (Top 21 universidades españolas y 1ª privada), URL en el 10ª y Comillas en el bloque 14ª.

En la clasificación institucional del **U-Multirank**, URL se posiciona entre las 5 primeras universidades españolas con 13 indicadores excelentes “very good” y 12 “good”. Deusto, con 11 “very good” y 11 “good” se clasifica entre las 11 primeras de un total de 76 en el ranking institucional. Comillas, posición 31ª (con 7 very good y 8 good) y la Universidad Loyola, posición 52ª (5 very good y 8 good).

Recientemente, se ha publicado la edición 2022 del **Shanghai Global Ranking of Academic Subjects** (GRAS)

que lista las mejores universidades en ámbitos académicos específicos. Se trata de una prestigiosa clasificación, basada en indicadores de investigación, con gran reconocimiento en el mundo universitario. En este ranking Esade destaca en los ámbitos: Public Administration 51-75; Business Administration 76-100 y Management 101-150, la URL sería 401-500 en Physics y Psychology.

MERCO Responsabilidad Social (ranking reputacional). Esade se sitúa 3º e ICADE 8º en el sector de Formación.

Las escuelas de negocio tienen sus propios rankings, evaluando la carrera profesional, la retribución de los graduados (variable muy relevante), la internacionalización y la diversidad.

Financial Times (FT) es uno de los rankings más reputados en este sector, en el que para participar se necesitan acreditaciones internacionales de calidad como EQUIS o AACSB. En la mayoría de los rankings que se publican hay un máximo de 100 escuelas de negocio de todo el mundo, lo que hace difícil que haya nuevos entrantes. A destacar, la 4ª posición mundial de Esade en Executive Education. También ocupa la posición 34ª en el rankings de MBA, la 18ª en el Master in Finance y la 16ª en el Master in International Management. Asimismo, Esade e IQS tiene en este ranking programas en alianza con escuelas asiáticas y americanas, en las posiciones 11ª y 39ª, respectivamente.

QS también publica rankings de escuelas de negocio, en los que tiene en cuenta datos de internacionalización y diversidad, así como del punto de vista de los académicos y reclutadores (estos últimos muy relevantes en la cadena de valor de los programas y poco tenidos en cuenta en la mayoría de los rankings).

- Esade se sitúa entre los Top 10 del mundo en la mayoría de sus programas MSc, exceptuando el de Finanzas (14º), el EMBA (11º) y el MBA (13º).
- IQS tiene posicionados el Master in Global Entrepreneurial Management como el 73º del mundo (área Management) y el Master in International Marketing in a Digital Environment como el 83º del mundo (área Marketing).

QS también publica el Ranking Universitario por *Subject*, en el que los centros UNIJES están bien posicionados:

- Comillas es el centro con más *Subjects* posicionados: Teología, entre los primeros 51-100; Ingeniería Eléctrica entre 201-250; Derecho 301-320; ADE 351-400; e Ingeniería y Social Sciences entre 501-520
- Esade, bajo el paraguas URL, ocupa la 17ª posición en Business & Management Studies
- El Grado en Turismo (IQS) se sitúa en el Top 5 de España y en el rango 51-100 a nivel mundial en el ámbito “Hospitality and Leisure Management”.

Forbes selecciona los programas más notables de las escuelas de negocio, divididos en cuatro grandes categorías: Recién graduados y jóvenes profesionales, MBA, programas ejecutivos y alta dirección. Esade se sitúa como 1ª en las cuatro categorías de Master. Deusto Business School se sitúa en 2ª lugar en la categoría de Recién graduados y jóvenes profesionales, con el Máster universitario en European & International Business Management (EIBM). Esade y Deusto figuran entre las 10 escuelas de negocios más destacadas en MBA.

Los programas MBA son los más ranqueados: por su impacto en el reclutamiento de estudiantes y porque son más fácilmente comparables.

Algunos de los rankings más relevantes en MBA son: **The Economist**, en el que Esade se posiciona como la 29ª mundial; **Business Week**, Esade se posiciona como la 11ª de las escuelas no americanas. En este ranking la voz de los empleadores tiene un peso muy relevante; y **Poets&Quants**, que evalúa los mejores MBA del mundo para emprendedores, en el que Esade es 4ª.

Los programas de Derecho empiezan a tener sus propios rankings especializados

Según la revista **Economist & Jurist**, publicada en junio de 2022, entre un total de 51 universidades, Comillas y Deusto se sitúan 1ª y 4ª, respectivamente, para estudiar Derecho. Este ranking se basa en la preparación

académica y profesional que reciben los estudiantes, y por la ratio de los que consiguen ejercer la profesión en el mundo laboral al poco tiempo de haberse graduado.

El informe **Universidades y despachos 2022** (El Confidencial, julio 2022), muestra las instituciones académicas preferidas por los grandes bufetes para seleccionar a sus futuros abogados. En Grado, Comillas-ICADE lidera la clasificación, Esade es 3ª, Deusto 5ª y Loyola está en el puesto 17º (de un total de 59). En el Máster de Acceso a la Abogacía, Esade es la 3ª mejor española, ICADE 8ª, Deusto 10ª y Loyola 14ª.

ALGUNAS CONCLUSIONES

Las universidades y centros de UNIJES se encuentran en posiciones de liderazgo en muchas de las clasificaciones. Se puede afirmar que existe un **amplio reconocimiento por parte de entidades externas, tanto nacionales e internacionales, acerca de la calidad de nuestras instituciones.**

Asimismo, se observa que **estos buenos resultados, con estabilidad temporal, muestran una progresiva mejora de posiciones.** Más allá del reconocimiento obtenido, los diversos rankings suponen una invitación permanente a mantener y mejorar los puntos fuertes, así como a fortalecer algunos ámbitos de conocimiento y actividad en los que se puede avanzar claramente.

Se puede afirmar también que los centros de UNIJES se sitúan por encima de la media española en las diversas clasificaciones, conformando **“un sistema universitario de excelencia”**, mostrando la relevancia y la contribución de nuestras instituciones en el conjunto del sistema universitario español. Todo ello, habría de redundar en una mayor y mejor cooperación y financiación público-privada.

UNIJES conforma un “sistema universitario” o “grupo de interés”, **con su especificidad como instituciones “jesuitas”, pero como “universidades” con unos niveles muy apreciables de rendimiento y calidad,** claramente por encima de la media. Tomar conciencia de los resultados obtenidos y del posicionamiento correspondiente ha de ser un acicate “ad intra”, para

UNIJES, y también “ad extra”, para generar alianzas y proyectos que pongan en valor y desarrollen el potencial conjunto con las empresas y corporaciones, o bien mediante contratos programa y proyectos de interés social financiados por las administraciones públicas.

Los rankings están muy ligados a la reputación y es importante considerar cómo gestionarlos adecuadamente, con sentido de responsabilidad y valorando su impacto comunicativo. **Nuestra comunicación va mucho más allá del posicionamiento en rankings, muy valioso instrumentalmente, pero siempre subordinado a dar a conocer el sentido y la esencia de nuestra misión universitaria,** a un modo específico de interactuar con las nuevas generaciones y de contribuir a la transformación social. La persona, su desarrollo humano y profesional, ocupan un lugar central en las universidades jesuitas. Queremos formar, investigar y debatir para encarar un futuro prometedor, más humano, justo, solidario y sostenible.

Los resultados de los rankings que se presentan en este informe nos ayudan a situarnos y a conocer cómo nos evalúan, en donde se observan nuestras fortalezas y también en donde hay claro terreno para avanzar. Sin restar importancia a los rankings, y a su indudable interés al ser realizados por múltiples entidades acreditadoras de calidad de todo el mundo, sabemos que **nuestra meta no consiste en ser “los primeros de” una lista competitiva o comparativa, sino “los primeros para” contribuir** desde una formación excelente, humana y en valores, desde una investigación con impacto social, desde un compromiso ético y un enfoque misional que nos identifica.

Seguiremos avanzando y trabajando de forma innovadora y colaborativa en dimensiones claves de nuestra misión universitaria: la formación, la investigación y la proyección social. Con una actitud abierta y decidida ante los cambios, disrupciones y nuevas necesidades. Así, podremos abordar juntos los continuos y complejos desafíos que nos retan: la creciente desigualdad, la pobreza, las migraciones, la crisis medioambiental, etc. **Nuestro saber es para servir.**