

SABER
PARA SERVIR

PROYECTO
APOSTÓLICO
DEL SECTOR
UNIVERSITARIO
UNIJS
2021-2025

LA MISIÓN UNIVERSITARIA
DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS BUSCA
EL DIÁLOGO CON LA CIENCIA
Y LA CULTURA, EN EL QUE OFRECER
LA RIQUEZA DEL EVANGELIO
PARA FECUNDAR AMBAS E
INCULTURARLO EN LOS NUEVOS
ESCENARIOS HUMANOS.

Esta misión se lleva a cabo a través de la docencia, la investigación y transferencia de conocimiento, así como siendo los propios centros universitarios foros de debate de los temas más relevantes para la sociedad. Estas dimensiones siguen siendo misionales. Es importante que la universidad continúe siendo, en su esencia, una institución que mira el mundo y dialoga con la cultura y la ciencia desde la reflexión propia de la Compañía de Jesús. Dentro de esta misión cada tiempo reclama sus énfasis y prioridades.

Este Proyecto Apostólico del Sector Universitario (PASU) tiene una función concreta y limitada, pero importante. Busca ofrecer opciones fundamentales que iluminen, orienten y den sentido a todo lo que se hace en nuestras instituciones universitarias durante el espacio temporal de su vigencia. No pretende sustituir ni la misión del sector (antes mencionada), ni abordar todos los problemas de nuestros centros universitarios. Tampoco es un plan estratégico. Este deberá recoger las opciones del presente proyecto y priorizarlas, pero no limitarse a ellas.

Las opciones fundamentales de este Proyecto surgen de un proceso desarrollado por iniciativa de UNIJES con la intención de aplicar al sector universitario el Proyecto Apostólico Provincial (PAP) y las Preferencias Apostólicas Universales de la Compañía de Jesús (PAU).

El punto de partida para su elaboración fue un trabajo preparatorio que se encargó a los equipos directivos de los centros. El conjunto de estas aportaciones fue la base para el encuentro de la Junta y el Consejo (16 y 17 de junio de 2021) en Loyola. En esta reunión, que constituyó un momento especialmente denso y significativo, se llevó a cabo una deliberación en tres pasos sucesivos, que se dedicaron a responder a estas tres preguntas: qué misión universitaria, quiénes la llevan adelante, cómo proceder para realizarla. Hubo una clara convergencia al destacar cuál debería ser el enfoque prioritario y las opciones derivadas, desde donde habría que iluminar las muchas iniciativas y actividades que se desarrollan en los centros, en particular, y conjuntamente como sector.

El proceso concluyó con una nueva reunión del Consejo y la Junta (Bilbao, 28-29 septiembre 2021), que revisó y completó lo elaborado en Loyola. Posteriormente fue trabajado en la Comisión de Ministerios y en la Consulta de la provincia. El Consejo de UNIJES elevó finalmente la propuesta al P. Provincial para su aprobación definitiva el 15 de febrero de 2022.

OPCIONES A PRIORIZAR DURANTE LA VIGENCIA DEL PRESENTE PASO DENTRO DE LA MISIÓN UNIVERSITARIA DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS

Nuestra misión universitaria debe centrarse, de un modo prioritario, en la juventud actual. Como centros universitarios nos mueve el deseo de saber más, pero para llegar especialmente al corazón de los jóvenes, allí donde imaginan y amasan su futuro en el mundo complejo en que se encuentran.

Nuestro saber es para servir. A ello nos ayudará que nuestra misión sea realizada conjuntamente por quienes conforman toda la comunidad universitaria. Y nos ayudará igualmente promover un estilo más decidido de los centros como sector, que nos potencie desde una más generosa y eficiente colaboración entre todos.

1ª opción: qué misión universitaria

En el marco de toda la misión universitaria de UNIJES se debe priorizar hoy la atención a la juventud, principal destinataria de ella y, sin duda, llamada a ser protagonista de la sociedad del futuro. Esto implica ponerse en su lugar para ver y sentir el mundo desde su perspectiva y desde sus expectativas, adaptar nuestro discurso y nuestro lenguaje a sus necesidades, acompañarlos en su crecimiento y maduración, ayudarles a descubrir su vocación; y ofrecerles el mensaje cristiano, como horizonte para su desarrollo personal, prestando especial atención a los jóvenes que tienen menos oportunidades, a los más necesitados y descartados por nuestras sociedades.

2ª opción: quiénes llevamos adelante la misión

La misión de UNIJES –universitaria, jesuita y eclesial– es una misión que afecta a todos cuantos forman parte de nuestras comunidades universitarias. Esto implica que la misión debe ser construida e implementada desde la colaboración de todos, jesuitas y laicado, abiertos a las distintas sensibilidades presentes en nuestra sociedad en el marco común de la misión universitaria de la Compañía de Jesús.

a) La misión institucional debe llegar a toda la comunidad universitaria, expresada en un lenguaje claro y actualizado, uniendo las palabras y las declaraciones con los hechos y los gestos, como una invitación permanente a compartir e integrarse. Y debe ser comunicada también a la sociedad en la que el centro vive y ofrece su servicio, como una clara manifestación de nuestra identidad y compromiso como instituciones jesuitas. Igualmente, se han de favorecer espacios de diálogo para construir significados comunes.

b) Además se han de abrir caminos a la misión compartida, fomentando comunidades de misión en las que se pueda vivir la vocación personal desde la esperanza evangélica ante el futuro.

3ª opción: cómo procedemos para llevar adelante la misión

La misión de UNIJES requiere, en las condiciones y dinámica de cambio del mundo actual, un sector reforzado, más ambicioso y osado, que encarne en una estructura institucional apropiada la llamada a “ser cuerpo” para servir más y mejor a las exigencias de la misión universitaria. Debemos iniciar un proceso para ser y hacernos sector, sin excluir a ninguna institución, y asumiendo proyectos e iniciativas comunes, conscientes de que estamos viviendo un momento de cambios profundos y desafíos importantes, que nos exigen dotarnos de los instrumentos adecuados.

ORIENTACIONES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2021-2025

Durante el periodo 21-25, UNIJES procurará que los centros y la red como tal avancen en las siguientes orientaciones y objetivos estratégicos:

1. La propuesta pedagógica recogerá con mayor profundidad el paradigma Ledesma-Kolvenbach para ofrecer una formación universitaria diferencial y de mayor calidad, en la que las dimensiones humanitas et iustitia inspiren la docencia y el aprendizaje, al igual que la utilitas, prestando especial atención a la dimensión fides (espiritualidad/interioridad).

1.1 Nuestra propuesta debe favorecer, desde el estricto respeto a las posiciones personales y a la pluralidad existente en los campus, la posibilidad de que los estudiantes y participantes sean conscientes y se interroguen sobre las grandes preguntas humanas y que puedan responder con un compromiso personal y profesional, desde actitudes de confianza y gratitud.

1.2 Para ello, se promoverá la Cultura Vocacional como algo consustancial en nuestra actividad universitaria. Dentro de ella se propondrá de manera explícita la vocación específicamente cristiana, religiosa y a la Compañía de Jesús (CJ).

1.3 Nuestra propuesta pedagógica debe darse en un marco que preste especial atención a la actualización e innovación pedagógica a tenor de los cambios tecnológicos y la modificación de los comportamientos de los participantes para dar respuesta a las nuevas necesidades y oportunidades sociales y profesionales.

2. Se crearán/adaptarán, con el apoyo de la red UNIJES y de la CJ, un centro de investigación de referencia para cada una de las principales prioridades seleccionadas en sintonía con la CJ (PAU, PAP, HEST e IAJU) que dinamice la actividad de la red UNIJES en esa materia (Migraciones; Diálogo Ciencia y Religión; Economía, pobreza y ética, etc.). Esta actividad se desarrollará en colaboración con las redes internacionales jesuitas y se realizará sin menoscabo de la libertad de investigación necesaria y propia de nuestras instituciones.

3. Todos los centros, con el apoyo de la red cuando se precise, desarrollarán iniciativas y programas que faciliten la presencia y debate social en los medios de comunicación, redes sociales y a través de actos en torno a las prioridades propias y de la CJ, especialmente en “las rupturas y conflictos más relevantes de nuestros días” donde la dignidad humana este más en entredicho -poco cubiertos por otros actores sociales- y donde la aportación universitaria sea más útil y específica, contribuyendo con datos y propuestas, y dando voz a los colectivos más desfavorecidos. Se procurará llevarlo a cabo en colaboración con las obras de la Plataforma Apostólica correspondiente sin descartar una presencia pública del Sector por encima de lo local.

4. Se continuará fortaleciendo la identificación con la misión universitaria jesuita.

4.1 Para ello, la mayoría del PDI y el PAS tendrá la posibilidad de formarse en I+M y compartir el proyecto y la cultura institucional y profundizar en su propia vocación académica y de servicio. Se prestará especial atención a los puestos directivos y de gobierno para promover modos de dirigir y gobernar más acordes con el modo de proceder ignaciano.

4.2 Igualmente, los centros continuarán favoreciendo la creación de comunidades de misión (con el PDI y PAS que “más quiera afectarse” como *institutional builders*) como condición de posibilidad para hacer real nuestra misión universitaria (y su concreción en estas *Orientaciones estratégicas 2021-2025*).

5. Se buscará una sostenibilidad del sector en el medio y largo plazo, tanto en la disponibilidad de suficientes personas (jesuitas y laicos) vinculadas con su misión, como en la estructura, prácticas de funcionamiento y, viabilidad económico-financiera.

Estas orientaciones y objetivos estratégicos se propone que inspiren y se articulen con los planes estratégicos de los propios centros de acuerdo con la decisión de sus órganos de gobierno y que se conviertan en plan de acción operativo para estos órganos de gobierno y la propia red de UNIJES.

UNIJES.NET



Colegios mayores:

- Menéndez Pelayo
- Deusto
- San Agustín
- Loyola
- C. M. y Seminario Pontificio de Comillas