



Presentación — Pág. 03

1 ELEMENTOS BÁSICOS

1.1 Símbolo y logotipo — Pág. 04

1.2 Color — Pág. 05

1.3 Tipografía — Pág. 09

1.4 Convivencia — Pág. 10

2 SISTEMA DE APLICACIONES

2.1 Papel carta — Pág. 11

2.2 Tarjetón — Pág. 12

2.3 Sobre — Pág. 13

2.4 Carpeta — Pág. 14

2.5 Sello — Pág. 15

2.6 Cabecera web — Pág. 16

2.7 Mail — Pág. 17

3 COMUNICACIÓN

3.1 Folletos — Pág. 18

UNIJES, la red de centros universitarios vinculados a la Compañía de Jesús en España, dispone de un sistema de identidad propio que debe convivir con la imagen de los centros. El manual de identidad tiene que ser la herramienta de trabajo para desarrollar una imagen unitaria de todos los materiales de comunicación de la red.

El manual se estructura en los siguientes capítulos:

1. Exposición de los elementos básicos que componen la identidad.
2. Uso de la identidad aplicada a diversos soportes: papelería, comunicación, Internet, etc.
3. Presentación de una pieza de comunicación.

En algunos apartados se encuentran enlaces para acceder a los archivos originales.

ATENCIÓN! Antes de descargar los archivos es importante estudiar el uso que se hará de la imagen.

Los archivos PDF (formato vectorial) y CMYK son para impresión sobre papel.

Los archivos RGB son para uso en pantalla.

El logotipo, forma escrita de la marca, se construye con la combinación tipográfica WeblySleek UI + Neuton.

El texto de la marca se compone de la abreviatura “UNIJES” + la descripción completa “universidades jesuitas”.

La marca debe utilizarse siempre con la abreviatura acompañada de la descripción. No puede utilizarse solo la abreviatura.

No se admite el uso del símbolo como elemento gráfico aislado.



El logotipo de UNIJES se compone de dos tintas.

El color principal es el Pantone 280C y el color secundario es el Pantone 447C.

Cuando las limitaciones de reproducción impidan el uso de la marca en color, deberá utilizarse la versión a 1 tinta o monocroma en negro, Pantone 280C u otro color que contraste con el fondo.

La versión sobre fondo blanco es la opción recomendada.



Logotipo color

[> PDF](#)

[> CMYK](#)

[> RGB](#)



Logotipo 1 tinta

[> PDF](#)

[> CMYK](#)

[> RGB](#)



Logotipo negativo

[> PDF](#)

[> CMYK](#)

[> RGB](#)

1.2. COLOR / 1 TINTA

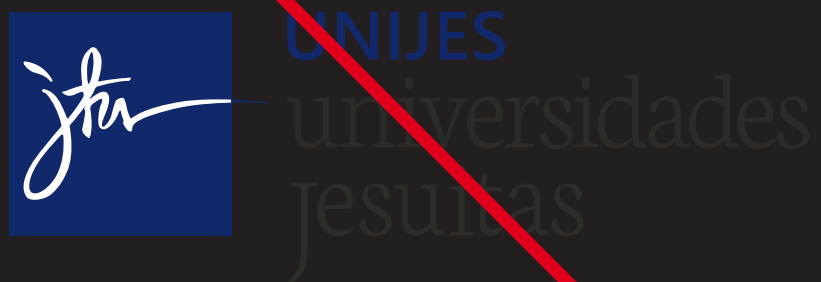
El logotipo de UNIJES en color / 1 tinta puede aplicarse sobre fondos con un grado de saturación entre 0% y 40% siempre que contraste y presente una lectura óptima. La versión sobre fondo blanco es la opción recomendada.



1.2. NEGATIVO

El logotipo de UNIJES puede aplicarse en negativo siempre que contraste y presente una lectura óptima. Sobre fondos con un grado de saturación superior al 40% el símbolo y el logotipo deberán ir en blanco.





La identidad gráfica de UNIJES se construye a partir de la combinación tipográfica

WeblySleek UI (semibold) + Neuton (extralight).

Se trata de las tipografías corporativas del Manual de Imagen Corporativa de la Compañía de Jesús en España.

Tipografía WeblySleek UI / semibold

UNIJES

ABCDEF...

abcdef...

Tipografía Neuton / extralight

Jesuitas

ABCDEF...

abcdef...

Estratégicamente es importante que cada centro incorpore en sus materiales de imagen y comunicación la pertenencia a UNIJES. Se trata de una forma de dar visibilidad a la red.



Red UNIJES

[> CMYK](#) [> RGB](#)

[> PDF](#) [> Word](#)www.unijes.net

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

[> PDF](#)



www.unijes.net

[> PDF](#)



www.unijes.net

[> PDF](#)

www.unijes.net

Deusto
Universidad de Deusto
Deusto University
University of Deusto

UNIVERSIDAD PONTIFICIA
COMILLAS
MAGISTER

IQS
PERSONA CIENCIA EMPRESA
INTELLIGENCE QUALITY SYSTEMS

ESADE
ESADE Business School

UNIVERSIDAD
LOYOLA
ANDALUZA

inec

SISTE

SAFA

ITF

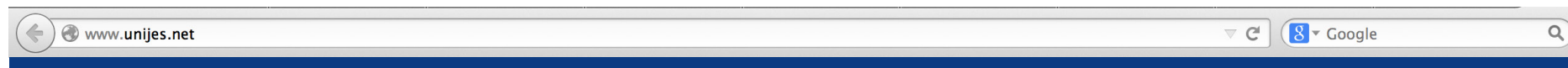
Instituto de Tecnología Financiera

HTSI
FACULTAD DE HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
DE BARCELONA

UNIJES
universidades
jesuitas

[> PDF](#)





Introduce tu email...

[Suscríbete a la newsletter!](#)

[Inicio](#)

[Unijes](#) ▾

[Noticias](#)

[Eventos](#)

[Recursos](#) ▾

[Campus](#)

Search...



11 UNIVERSIDADES Y CENTROS, 5
COLEGIOS MAYORES,
+ DE 40.000 ESTUDIANTES
+ DE 250.000 ANTIGUOS ALUMNOS

Forum UNIJES

Por la regeneración democrática de la vida pública en España

[Leer más](#)

Video corporativo

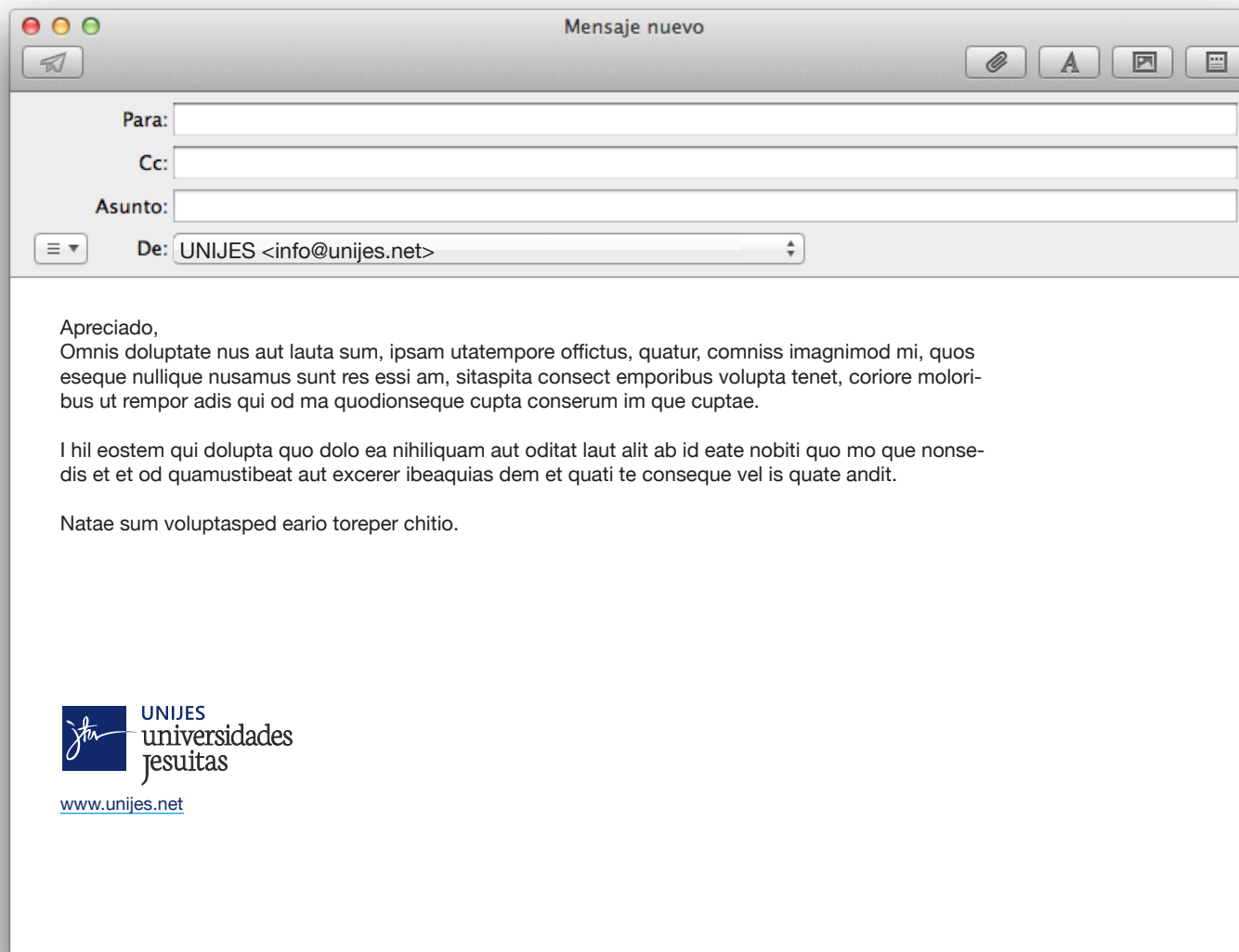
Accede al video presentación de Unijes

[Leer más](#)

Trípico

Consulta el tríptico

[Leer más](#)







Para más información: enrique.lopez@esade.edu
Diseño del manual: Gonell comunicación