

**PRESENTACIÓN  
DEL  
M.R.P. PETER-HANS KOLVENBACH**

A lo largo de mis casi veinticinco años de servicio como General de la Compañía de Jesús, he tenido ocasión de visitar las universidades y centros de enseñanza superior que dirige la Compañía en diversas partes del mundo, entre ellas, España. Estas visitas me brindaron la oportunidad de compartir reflexiones y directrices que consideraba oportunas para afianzar a las instituciones en su razón de ser y en los objetivos que les competen como centros, a la vez universitarios y jesuíticos.

UNIJES –*Asociación de centros universitarios de la Compañía de Jesús en España*- se propone publicar una selección de estos “*Discursos Universitarios*”: acojo y agradezco la iniciativa.

Para la Compañía de Jesús, sus universidades y centros superiores han sido desde los orígenes, y siguen siendo todavía hoy, un instrumento de excepcional importancia social, cultural y apostólica. El Papa Juan Pablo II, en su conocida Constitución Apostólica, caracterizó a la universidad católica como nacida “*ex corde Ecclesiae*”, (del corazón de la Iglesia); si no se juzga excesivamente presuntuosa la adaptación, me atrevería a afirmar que la universidad jesuítica ha nacido “*ex corde Societatis*” (del corazón de la Compañía).

El corazón de la Compañía es su *carisma fundacional*. Es sabido, en efecto, que Ignacio y sus primeros compañeros, aunque universitarios todos ellos, no incluyeron entre sus objetivos primeros el campo de la enseñanza; hay que remontarse al carisma fundacional para comprender el rumbo que tomó la naciente Compañía; el carisma fundacional incluye la pasión de Ignacio por *ayudar a la gente ‘más’, ‘mejor’, con un ‘mayor servicio’*... Ignacio y sus compañeros comprendieron pronto que los colegios y las universidades constituían un instrumento excepcional para el ‘*mayor servicio*’ y esto cambió en cierto modo el rumbo inicial de la Compañía.

Este lugar privilegiado se lo sigue atribuyendo la Compañía a su universidad todavía hoy; lugar privilegiado, enmarcado en una serie de condiciones: en primer lugar, que su múltiple quehacer universitario (docencia/aprendizaje, investigación, proyección sobre el entorno social...) se mantenga unido a la *Misión Eclesial*, que está

en su meta, y a la *Espiritualidad ignaciana* que está en su raíz; en segundo lugar, que su enfoque y orientación encajen en las políticas y estrategias que constituyen el actual *Proyecto Apostólico de la Compañía*: es verdad, como he dicho en repetidas ocasiones, que la universidad tiene sus propias finalidades que no pueden ser subordinadas a otros objetivos, pero una universidad de la Compañía persigue otros objetivos más allá de los objetivos obvios de la misma institución; y finalmente, que todo el proceso universitario se desarrolle según el *modo de proceder* de la Compañía en este campo: un modo de proceder que configura su peculiar *Pedagogía*.

En torno a estos (y otros) núcleos de pensamiento se tejen gran parte de las preocupaciones que se desarrollan en mis *Discursos universitarios*.

UNIJS pretende, con esta publicación, proporcionar a sus Profesores y Personal no docente, referencias y materiales para los procesos de reflexión conjunta sobre Identidad y Misión de las instituciones universitarias. Celebraría que mis modestos discursos pudieran contribuir a una más estrecha y motivada colaboración jesuitas-laicos en la común tarea apostólica, con espíritu de "compañerismo creativo", que es lema, querencia y compromiso de la actual Compañía de Jesús.

Con mucho gusto agradezco a UNIJS esta iniciativa, particularmente al promotor y responsable de esta selección, P. Melecio Agúndez, por el ejercicio de paciente servicio a la causa de la pedagogía ignaciana, al recoger y organizar estos discursos pronunciados en fechas y contextos tan variados.



Peter-Hans Kolvenbach  
General de la Compañía de Jesús  
Roma - Navidad 2007